

¿Dónde y cómo desean trabajar los europeos tras la pandemia?

Tras más de un año de teletrabajo, nuevos conocimientos* obtenidos por Sharp revelan las actitudes pospandemia sobre la vuelta a la oficina. En un momento en el que las restricciones empiezan a relajarse en algunos países, observe cómo difieren las actitudes con respecto a la vuelta a la oficina de los trabajadores a través de Europa y qué factores les harán sentirse reacios a volver o cuáles ayudarán a atraerlos de vuelta.

EL FUTURO DE TRABAJO



Los trabajadores del Reino Unido eligieron la «**capacidad de trabajar desde cualquier parte**» como el más importante de la lista de factores proporcionados.



La «**capacidad de reunirse y trabajar con compañeros físicamente**» se ha convertido en el factor más importante para los trabajadores franceses frente a la de otros países sondeados.



De las opciones propuestas, la mayor parte de los trabajadores españoles seleccionaron «**la variedad de espacios de trabajo y de reunión**» como factor más importante que les inclinaría a pasar más tiempo trabajando en la oficina.



«**Saber que mis compañeros se encuentran ahí**» es el motivo más popular por el que los holandeses se inclinaban por pasar más tiempo trabajando en una oficina.



En Suecia, «**más oportunidades de socializar**» es el factor más probable que les inclinaría a pasar más tiempo en la oficina con respecto a otros.



Los trabajadores polacos valoran como más importante «**la capacidad de trabajar de forma flexible sin horas fijas**».



A la pregunta de qué aspectos de una oficina les harían más reacios a trabajar allí, la mayoría de los trabajadores alemanes escogieron la «**falta de tecnología adecuada**».



La respuesta más popular en Italia a la pregunta «**qué le haría querer pasar más tiempo trabajando en una oficina**» fue «**acceder a la última tecnología**».

Descargue nuestro informe de la psicóloga especializada en el futuro del trabajo Viola K Kraus para obtener más información y consejos sobre cómo ayudar a los trabajadores.

www.sharp.es/future-of-work

SHARP

Be Original.

*Estudio realizado por Censuwide para Sharp entre 6018 trabajadores de oficina en pymes (con 10 a 250 empleados) del Reino Unido, Francia, Alemania, España, Países Bajos, Suecia, Italia y Polonia.